

Rapport annuel 2021 de l'Association du Centre NIKE



Les Journées européennes du patrimoine 2021 étaient intitulées « Gewusst wie – Faire et savoir-faire – Saper fare – Savoir co far »

Crédit : Roger Keller

Avant-propos du président



Jean-François Steiert, président du Centre NIKE, lors de la cérémonie d'ouverture des Journées européennes du patrimoine, à Genève
Crédit : Gregory Voeffray

2021 a été pour le Centre NIKE une année productive. Nos codirectrices, Mmes Cordula Kessler et Mila Trombitas, ont pu faire progresser la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise, commencée en 2020. Une de nos priorités stratégiques, le développement des activités politiques, s'est inscrite dans l'offre de prestations du Centre NIKE et a rencontré un écho positif auprès des organisations membres. De nouvelles coopérations ont pu être nouées dans des domaines d'activité importants, comme Alliance Patrimoine ou le groupe de travail « formation continue ». Dans d'autres domaines, comme « Avenir JEP (Journées européennes du patrimoine) », des décisions importantes ont été prises, qui entraîneront notamment, d'ici à 2023, une modification de l'identité visuelle de la campagne nationale et des campagnes régionales.

Notre récente publication « La participation au patrimoine culturel – un guide » a rencontré un grand succès. Elle montre quels processus sociaux permettent de rendre le patrimoine culturel plus compréhensible et, par là, plus accessible. Ce thème fait toujours surgir deux questions : comment sensibiliser différents groupes cibles au patrimoine culturel et comment ceux-ci peuvent-ils se familiariser avec les différentes formes de patrimoine culturel ?

2021 a aussi été pour le Centre NIKE une année de changement. Mme Cordula Kessler, notre directrice de longue date, a décidé de s'en aller. Je la remercie vivement de l'activité infatigable qu'elle a déployée au cours de toutes ces années en faveur du développement du Centre NIKE. Je remercie également Mme Mila Trombitas, notre codirectrice depuis 2020, de l'engagement et de l'endurance dont elle a fait preuve pendant cette phase de transition. Mme Trombitas quittera le Centre NIKE au début de l'année 2022 pour relever un nouveau défi professionnel. Nous avons trouvé un nouveau directeur en la personne de M. Peter Stohler. Avec l'appui du comité, il écrira les prochains chapitres de l'histoire du Centre NIKE. Tout le comité se réjouit à l'idée de cette collaboration.

Jean-François Steiert

L'association

Assemblée générale

Comme l'année précédente, l'assemblée générale 2021 n'a pas pu avoir lieu en présentiel, en raison des mesures de lutte contre la pandémie de coronavirus ; les membres ont donc voté par circulaire. Le rapport annuel et les comptes annuels ont été approuvés à l'unanimité et la décharge du comité acceptée. Les membres ont en outre procédé à des élections au comité.

Réélections

- M. Beat Eberschweiler a accepté d'être réélu pour un troisième mandat, mais il s'est retiré de la vice-présidence de l'association.
- M. Raimund Rodewald a été réélu pour un deuxième mandat.
- M. David Vuillaume a lui aussi accepté d'être réélu pour un deuxième mandat et il a été nouvellement élu comme vice-président.

Démission

M. Michel Walthert s'est retiré du comité de l'association, expliquant sa démission par ces mots : « Il est vrai qu'avec le temps et les années qui passent, il faut que je lève gentiment le pied ». M. Walthert siégeait au comité depuis 2018. Comme représentant du Jura bernois francophone, M. Walthert n'a pas seulement apporté au sein du comité ses compétences dans les domaines de l'administration publique et de l'aménagement du territoire, il a aussi su s'y faire l'écho des intérêts de la Suisse romande. En sa qualité de président du Parc naturel régional de Chasseral, il a également permis au Centre NIKE de nouer d'intéressants contacts.

Nouvelle élection

Mme France Terrier succède à Michel Walthert. Elle est responsable de projet auprès du site « ARC Horloger », inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. Jusqu'en 2019, elle a été directrice du Musée d'histoire et d'archéologie d'Yverdon. Elle a aussi été, notamment, vice-présidente de l'ICOM Suisse.

Organe de révision

M. Thomas Hertig a été élu comme second membre de l'organe de révision. Il est responsable des finances et du personnel de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) et membre de sa direction.

Tous les membres du comité ou de l'organe de révision ont été élus ou réélus à leur fonction à l'unanimité.

Présidence et comité

Au cours de l'année sous revue, le comité s'est réuni lors de trois séances ordinaires, sous la présidence de M. le conseiller d'État Jean-François Steiert. Il s'est occupé des affaires courantes, mais aussi de la question de la succession du président, qui se retirera lors de l'assemblée générale 2022, en raison de la limitation statutaire de la durée de la fonction.

Mme la conseillère aux États Elisabeth Baume-Schneider est proposée pour l'élection à la présidence en 2022

Avec la conseillère aux États Elisabeth Baume-Schneider (PS, JU), le comité a pu trouver, pour la candidature à la présidence de l'Association du centre NIKE, une personnalité disposant d'un excellent réseau. Comme présidente de la Commission de l'environnement, de l'aménagement du territoire et de l'énergie et membre de la Commission de la science, de l'éducation et de la culture et de la Commission de gestion du Conseil des États, les thèmes politiques importants pour le Centre NIKE lui sont parfaitement familiers. Par ailleurs, le comité recommande M. David Vuillaume pour l'élection à la vice-présidence.

Secrétariat

2021, année de pandémie, a aussi été une année de changements au sein du secrétariat. En janvier, M. Philippe Baeriswyl a commencé ses activités de chef de projets pour les secteurs « collaboration JEP » et « formation continue ». M. Stefan Cvjetinovic et Mme Uschi Tschannen nous ont aidés à assurer la suppléance du secrétariat. Pendant les mois d'été, ils ont reçu le soutien de trois civilistes : MM. Kevin Rutschi, Omid Bahrapour et Noah Gerber. Uschi Tschannen a ensuite assumé sur mandat certaines tâches pour la direction de campagne des JEP, Philippe Baeriswyl ayant démissionné de son emploi pour les JEP à la fin octobre.

En février, Mme Annelise Pfister a quitté le Centre NIKE, après y avoir travaillé durant six ans. Mme Hanna Pfister a pris sa succession ; par ses compétences et sa personnalité, elle s'est très vite fait une place au secrétariat. Après quatorze années passées au service du Centre NIKE, M. Boris Schibler, longtemps directeur suppléant et rédacteur du Bulletin NIKE, a décidé de relever de nouveaux défis au Service des monuments historiques du canton de Bâle-Ville. M. Daniel Bernet lui a succédé en août, reprenant avec enthousiasme les tâches de communication du Centre NIKE. Mme Ursula Merz, notre collaboratrice bénévole, nous a aussi quitté en automne, ayant redéfini ses priorités.



*Cordula Kessler, Co-directrice de la NIKE
Credit: Daniel Bernet*

M. Peter Stohler prend la relève à la direction

Mme Cordula Kessler, longtemps directrice du Centre NIKE, a décidé de quitter son poste à la fin de l'année ; une évocation de ses longues années d'engagement pour le Centre NIKE est parue dans le Bulletin NIKE 4/2021. Pour sa part, Mme Mila Trombitas, qui partageait la direction avec Cordula Kessler depuis avril 2020, a décidé de se fixer un nouveau défi professionnel. Parmi les candidats de grande qualité qui se sont présentés, le comité a choisi M. Peter Stohler pour succéder aux deux codirectrices.

Développement de la stratégie et de l'organisation

Activités politiques

L'accentuation des activités politiques, décidée dans le cadre de la nouvelle stratégie d'entreprise, a pu être mise en œuvre en 2021 : voir le chapitre Activités politiques.

Nom de l'association

Nous avons dû mettre fin au projet « nouveau nom de l'association » à la fin février 2021, sans être parvenus à un résultat convainquant. Malgré notre excellente collaboration avec l'agence de communication « diff », nous n'avons pas trouvé de nouveau nom qui aurait pu exprimer de manière satisfaisante, en allemand, français et italien, notre nouvelle conception du Centre NIKE comme association faîtière des organisations dédiées au patrimoine culturel. Lors de sa séance du 22 février 2021, la majorité du comité n'a pas été convaincue par le terme romanche « patrimoni ». D'autres projets, comme le renouvellement du site Internet, n'ont pas pu être mis en œuvre en raison des changements de personnel. Leur réalisation est prévue pour 2022.

Mandats et collaboration avec d'autres associations et institutions

- M. Jean-François Steiert assure la présidence d'Alliance Patrimoine.
- Mmes Cordula M. Kessler et Mila Trombitas sont membres du comité d'Alliance Patrimoine.
- Mme Cordula M. Kessler préside le comité scientifique du Vitrocentre Romont.
- Mme Cordula M. Kessler est membre de la Commission fédérale de la protection des biens culturels (CFPBC).

- M. Boris Schibler a siégé au comité de l'Association Artisanat en conservation du patrimoine culturel bâti jusqu'en octobre 2021 ; M. Daniel Bernet lui a succédé en novembre.

Activités de l'association

Activités politiques

Mmes Cordula Kessler (direction) et Seraphine Iseli se sont occupées des dossiers politiques. Le nouveau suivi des dossiers politiques et les comptes-rendus des sessions parlementaires ont rencontré un écho positif.

En 2021, le Centre NIKE a déposé des prises de position sur les sujets suivants :

- Agenda 2030
- Inventaire suisse des biens culturels (objets A et B)
- Loi sur la protection civile et sur la protection des biens culturels du canton de Bâle-Ville
- DTAP : « Guide de planification pour l'extraction de matières premières primaires du ciment »
- Consultation sur la révision de la loi sur la protection de la nature et du paysage (LPN), contre-projet indirect à l'initiative « Protéger la nature et le paysage (initiative biodiversité) »
- Consultation sur la révision partielle de la loi sur l'aménagement du territoire (2^e étape, contre-projet à l'initiative sur le paysage)
- Consultation sur le guide tripartite relatif à l'Inventaire fédéral des sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse (ISOS)

Alliance Patrimoine

En 2021, les discussions portant sur de nouvelles formes de collaboration entre les organisations constituantes ont été au centre des activités d'Alliance Patrimoine. Elles ont débouché sur l'adoption d'un nouveau cahier des charges pour les cinq organisations. En outre, Alliance Patrimoine s'est consacrée aux débats sur les nombreuses interventions parlementaires cherchant à réduire la portée de l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger en Suisse (ISOS), sous le couvert de l'efficacité de l'aménagement du territoire et de la sécurité de l'approvisionnement énergétique.

Journées européennes du patrimoine : Campagne 2021

La 28^e édition suisse des Journées européennes du patrimoine a eu lieu les 11 et 12 septembre 2021. Ces Journées ont offert à un public enthousiaste un riche programme, sous le titre « Gewusst wie – Faire et savoir-faire – Saper fare – Savoir co far ». Elles étaient placées sous le patronage du conseiller fédéral Alain Berset.

Comme en 2020, les Journées du patrimoine ont dû être encadrées par des plans de protection sanitaire. Outre l'observation des règles de distance et d'hygiène, cela a significé dans beaucoup de



Les édifices construits dans des matériaux modernes tels que le béton font aussi partie du patrimoine culturel.
Crédit : Jürg Conzett

cas une inscription obligatoire et une limitation du nombre de visiteurs. Certains cantons ont facilité les inscriptions en créant un système électronique d'enregistrement.

Une manifestation de grande ampleur, organisée sur plus de 420 sites dans les 26 cantons

L'édition 2021 a été un réel succès : au total, des événements ont été organisés sur quelque 420 sites dans l'ensemble des cantons, attirant près de 32 000 personnes. Le fait que, pour la plupart des événements organisés toutes les places disponibles aient été réservées longtemps à l'avance montre l'intérêt pour le programme proposé. En 2021, les Journées du patrimoine se sont une fois de plus caractérisées par une grande diversité de formes de présentation, dont de nombreuses activités participatives.

Pour la campagne 2021, le Centre NIKE a pu réunir à nouveau une somme de plus de 100 000 francs grâce à des partenariats financiers. La somme des dons récoltés par la voie de la brochure-programme est aussi particulièrement réjouissante. La coordination du programme à l'échelle nationale et la collaboration avec les coordinatrices et les coordinateurs régionaux ont parfaitement fonctionné.

Il y a urgence à réexaminer la combinaison de documents imprimés et de canaux électroniques utilisés pour la campagne publicitaire. Le matériel imprimé est essentiel pour la visibilité des Journées du patrimoine. Dès l'édition 2023, il faudra malheureusement renoncer à la brochure nationale, qui sera remplacée par des imprimés locaux. Les résultats de l'analyse de l'utilisation de Facebook et d'Instagram sont réjouissants. Ils montrent qu'à l'avenir les réseaux sociaux pourront être mieux intégrés dans la publicité en renforçant la mise en réseau avec les organisateurs. En comparaison avec les moyennes européennes, les indices de réception de la lettre d'information spéciale sont exceptionnellement élevés.

Campagne de presse

La campagne a rencontré dans la presse un écho réjouissant. Au total, 624 articles ont été recensés (contre 136 en 2020, 677 en 2019 et 582 en 2018), dont 395 dans des médias de langue allemande, 204 de langue française et 25 de langue italienne. Le Centre NIKE a préparé une quinzaine d'articles qui ont été publiés dans le cadre du partenariat avec nau.ch. Dans son ensemble, la campagne de presse correspond à un équivalent-annonces¹ de 1 155 000 francs.

Cérémonie d'ouverture des Journées du patrimoine à Genève

Pour la première fois dans les annales des Journées du patrimoine, la cérémonie d'ouverture était organisée à Genève ; elle a eu lieu le 1^{er} septembre, en présence d'une centaine d'invités. Et pour la première fois aussi, elle s'est prolongée par une 2^e journée, avec une excursion sur une barque du Léman récemment restaurée, la « Neptune ». Lors de la partie officielle au Palais Anne et Jean-Gabriel Eynard, les invités ont été accueillis par les conseillers d'État Jean-François Steiert, président du Centre NIKE, et Antonio Hodgers, et par Mme Frédérique Perler, maire de Genève.

¹ Équivalent-annonces : valeur totale de tous les articles s'ils avaient été publiés comme annonces payantes dans des dimensions, couleurs et placements comparables

Journées européennes du patrimoine

Le Centre NIKE représente la Suisse aux réunions annuelles des coordinatrices et coordinateurs des pays européens. Deux rencontres en ligne ont eu lieu en 2021. Elles ont été consacrées à des échanges d'expériences et à des discussions de coordination sur les thèmes des prochaines années et sur le développement des Journées européennes du patrimoine.



Légende : Le Palais Eynard, magnifique maison de maître genevoise, a accueilli la cérémonie d'ouverture 2021. *Crédit : Gregory Voeffray*

Nouvelle conception des Journées européennes du patrimoine

Le groupe de travail, composé de Mmes et MM. Nina Mekacher (OFC), Barbara Franzen et Reto Nussbaumer (CSCM), Adriano Boschetti (CSAC), Mila Trombitas et Maria Christoffel (NIKE) a achevé ses travaux en avril 2021. Il a proposé plusieurs innovations :

- Une nouvelle commission stratégique a été constituée.
- Les missions respectives de la campagne nationale et des campagnes régionales seront désormais distinguées plus clairement.
- La campagne nationale sera reliée aux campagnes de promotion régionales en créant une nouvelle « marque faitière » coiffant différentes « marques régionales ».
- Les imprimés régionaux seront développés.

La mise en œuvre de cette nouvelle conception a commencé au cours de l'année de référence. Le cahier des charges de la commission stratégique a ainsi été adopté ; le Centre NIKE assurera le secrétariat de la commission.

Mise en œuvre par étapes

La mise en œuvre de la nouvelle conception des JEP requiert de profonds changements au Centre NIKE, tant sur le plan des contenus que sur celui de l'organisation ou des moyens techniques ; dès 2023, ces innovations seront introduites au niveau de la campagne et de ses instruments :

- Marque faîtière JEP : La commission stratégique a choisi une agence, qu'elle a chargée de développer la nouvelle marque faîtière d'ici à l'été 2022. Dès 2023, tous les intervenants de la campagne devront l'utiliser.
- JEP numériques : Un atelier interne a été organisé pour définir les exigences auxquelles le nouveau site Internet devra répondre et débattre des conséquences techniques et financières de l'abandon de la brochure nationale. Il a permis d'aboutir à une esquisse de projet de nouveau site JEP, qui pourra être utilisée pour des demandes de financement.

Communication

Lettre d'information NIKE

Chaque édition de la lettre d'information a été expédiée à près de 7200 adresses. Le taux d'ouverture des lettres d'information est élevé (41 %) et leur taux de clics est supérieur à la moyenne (5 %). Le taux de désabonnement est de 0,35 %.

Publication : Bulletin NIKE

La 36^e année du Bulletin NIKE est parue en quatre numéros. Comprenant des textes en allemand, en français et en italien, les quatre cahiers représentent un volume total de 168 pages illustrées ; leur tirage s'est situé entre 2100 et 4500 exemplaires.

- N° 1/2021, Journées européennes du patrimoine
- N° 2/2021, Kulturerbe & Tourismus / Patrimoine & Tourisme
- N° 3/2021, Denkmalpflege – uncool und ungeliebt ? / La conservation des monuments historiques : pas sympa et mal aimée ?
- N° 4/2021, Von oben gesehen / Vu d'en haut



Manifestations publiques ou spécialisées

Carte blanche 2021

La Carte blanche, prévue à l'origine pour novembre 2020, a été elle aussi victime de la pandémie de coronavirus. Elle a finalement été diffusée en ligne le 4 mai 2021, avec un débat intitulé « Berne, patrimoine mondial vivant. Des magasins vides au centre-ville : à quoi ressemblera l'avenir ? ». Le débat, qui était animé par Mme Claudia Schwalfenberg, de la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA), a réuni Mme Heidi Haag (aménagiste MAS EPFZ, responsable du conseil en aménagement à EspaceSuisse) et MM. Bernhard Aebi (Aebi & Vincent Architectes SIA SA), Lukas Buol (Buol & Zünd Architectes FAS) et Jean-Daniel Gross (conservateur des monuments historiques de la ville de Berne). M. Marcus Menzl (professeur de sociologie de l'environnement construit à l'Université technique de Lübeck) n'a pas pu entrer en Suisse à cause des mesures de lutte contre la pandémie et il a participé au débat à distance. Mme Mila Trombitas, du Centre NIKE, a assumé la direction de la manifestation, dont la diffusion en direct a été suivie par moments par plus de 300 personnes.

Congrès DIGIARCH 2021

Le congrès « DIGIARCH 2021 : Le patrimoine culturel à l'ère numérique » s'est déroulé en ligne le 24 mars 2021. Il a été organisé dans le cadre de la *formation continue* NIKE / OFC / ICOMOS, en collaboration avec Archéologie Suisse (AS) et le Service d'archéologie et des monuments historiques du canton de Zurich (ADZH).

En raison de la pandémie de coronavirus, la manifestation, prévue en 2020, a dû être différée d'un an. Lorsqu'en automne 2020, il est devenu clair qu'une réunion en présentiel avec l'ensemble des participants ne serait pas davantage possible l'année suivante, le groupe de pilotage a décidé d'organiser DIGIARCH en ligne. En revanche, grâce au long délai de préparation, les actes étaient déjà disponibles le jour du congrès.

Ces différents changements ont entraîné un important surcroît de travail pour tous les organisateurs, mais les efforts ont été payants : la plateforme numérique a réuni plus de 400 participants – beaucoup plus que nous n'aurions pu en accueillir physiquement. Les différentes possibilités d'échange interactives, telles que le *chat*, les salles de discussion, la place du marché ou le salon virtuel, où l'on pouvait bavarder avec les autres participants par l'entremise d'avatars, ont été largement utilisées. La diversité des formes d'interaction a clairement favorisé les échanges entre les disciplines. La qualité des contributions, les nombreuses possibilités d'interaction (qui en ont surpris plus d'un) et le déroulement impeccable de la manifestation ont fait de celle-ci un véritable succès, qui place la barre très haut pour les congrès à venir – qu'ils soient organisés en ligne ou sous une forme hybride. Autre succès : la garantie de déficit offerte par l'ADZH n'a pas dû être mise à contribution, ce qui est dû principalement à un budget prévoyant et au grand engagement du comité d'organisation.

Les contributions étaient consacrées aux questions de fond relatives à la numérisation dans l'archéologie, la conservation des monuments historiques, la restauration et d'autres disciplines vouées à la sauvegarde du patrimoine culturel. La place du marché présentait des exemples d'applications pratiques. Elle a montré les perspectives ouvertes par la numérisation et permis de prendre conscience du fait que, pour exploiter de manière optimale les potentialités du numérique, il importe de renforcer les échanges et les collaborations, au-delà des frontières des disciplines et des cantons.

formation continue NIKE / OFC / ICOMOS à partir de 2023

La mise à jour de l'organisation et des structures de la *formation continue* NIKE / OFC / ICOMOS a pu être achevée au cours de l'année de référence. Les principales innovations sont les suivantes :

- Le Centre NIKE organise régulièrement, en collaboration avec ses organisations membres, des manifestations spécialisées interdisciplinaires consacrées à des thèmes d'actualité ; en fonction du thème choisi, il peut nouer des partenariats avec d'autres organisations.
- Le groupe de travail *formation continue*, auquel participent l'ICOMOS Suisse, la Conférence suisse des archéologues cantonales et des archéologues cantonaux (CSAC) et l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), prépare les décisions de contenu à l'attention du comité du Centre NIKE.
- La section Culture du bâti de l'Office fédéral de la culture (OFC) mandate et finance les manifestations.

À partir de 2023, le congrès sera à nouveau proposé sous l'appellation « formation continue ». Le groupe de travail s'est réuni en décembre pour sa première séance.

Congrès en ligne 2022 « PARTICIPATIO »

Le Centre NIKE organise le 30 mars 2022 un congrès interdisciplinaire de sa propre initiative. La situation sanitaire étant à nouveau incertaine depuis décembre 2021, ce congrès aura lieu en ligne. Son titre « PARTICIPATIO / Teilhabe am Kulturerbe / Participation au patrimoine culturel / Partecipazione al patrimonio culturale / Wie ? Comment ? Come ? » indique qu'il sera consacré à un développement des contenus du guide publié récemment par le Centre NIKE, « La participation au patrimoine culturel ».

Publication

« La participation au patrimoine culturel – un guide »

Mmes Seraphine Iseli, directrices de projet, et Cordula Kessler, co-directrice, ont rédigé le guide « La participation au patrimoine culturel », en se basant sur une évaluation de la Haute école des sciences appliquées de Lucerne dirigée par Mme Isabelle Odermatt. L'ouvrage a été élaboré en étroite collaboration avec un comité scientifique constitué de Mmes et MM. Margrit Bürer, Stefan Koslowski, Isabelle Raboud-Schüle, Raimund Rodewald et Barbara Welzl. Le guide est paru en novembre, au terme d'une intense période de travail. Ses versions allemande, française et italienne sont disponibles en format PDF sur le site Internet du Centre NIKE.

Atelier de clôture et vernissage

Le 8 novembre, les personnes associées au projet ont participé à une présentation et à une discussion des résultats de ce travail. Au cours du vernissage qui a suivi, M. David Vuillaume, vice-président du Centre NIKE, Mme Nina Mekacher, cheffe suppléante de la section Culture du bâti de l'OFC et M. Stefan Koslowski, collaborateur scientifique de la section Culture et société de l'OFC, ont pris la parole pour accueillir les quelque 40 personnes présentes.



Légende : Seraphine Iseli lors de la présentation du guide « La participation au patrimoine culturel »

Crédit : Daniel Bernet

Jean-François Steiert
Président du Centre NIKE

Mila Trombitas
Directrice par intérim du Centre NIKE

Fribourg et Liebefeld, le 31 janvier 2022

Compte de résultats 2021

Compte de résultats 1.1 - 31.12	2021	2020
Cotisations des membres et des mécènes	5'500.00	5'700.00
Dons de particuliers	48'913.26	41'441.85
Contributions pour des projets spécifiques et coopérations	119'000.00	81'000.00
Contributions des pouvoirs publics pour des projets spécifiques	471'347.35	72'633.85
Contributions des pouvoirs publics	638'000.00	781'000.00
Produit des contributions et des dons NIKE	1'282'760.61	981'775.70
<i>Contributions publiques pour des projets de fc</i>	<i>31'610.95</i>	<i>0.00</i>
<i>Contributions pour le colloque de formation continue</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>Contributions pour des projets de formation continue</i>	<i>4'000.00</i>	<i>3'000.00</i>
<i>Contributions publiques pour la formation continue</i>	<i>85'000.00</i>	<i>0.00</i>
Produit des contributions et des dons fc	120'610.95	3'000.00
Total des contributions	1'403'371.56	984'775.70
Recette des publications, annonces, parrainages	96'800.85	64'150.97
Remboursement des projets	95'200.00	23'251.65
Total des recettes et remboursements NIKE	192'000.85	87'402.62
Variations des fonds projets en cours	-81'252.60	39'441.60
Total des variations des fonds	-81'252.60	39'441.60
Bases, analyses, monitoring, études	-106'844.65	-76'798.00
Relations publiques	-617'027.13	-598'789.05
<i>Groupe de travail formation continue</i>	<i>-154'059.12</i>	<i>-1'816.10</i>
Projets	-168'925.65	-58'211.60
Mandats	-2'000.00	-5'230.00
Charges projets et prestations	-1'048'856.55	-740'844.75
Dépenses de personnel	-143'068.15	-225'631.00
Charges d'exploitation	-98'627.40	-95'575.25
Secrétariat	-241'695.55	-321'206.25
Résultat d'exploitation	223'567.71	49'568.92
Résultat financier	-901.25	-594.59
Résultat des provisions	-94'256.58	-45'000.00
Réserves compte de résultat	-130'000.00	0.00
Résultat de la modification du fonds fc	10'194.75	-1'093.90
Résultat annuel	8'604.63	2'880.43

Partenaires financiers du Centre NIKE

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre national d'information sur le patrimoine (NIKE) en lui allouant des aides financières annuelles :

- Confédération suisse (section Culture du bâti de l'Office fédéral de la culture, OFC)
- Principauté du Liechtenstein (Office de la culture)
- L'ensemble des cantons suisses :
 - Argovie
 - Appenzell Rhodes-Extérieures, Encouragement de la culture
 - Appenzell Rhodes-Intérieures
 - Bâle-Campagne
 - Bâle-Ville
 - Berne
 - Fribourg
 - Genève
 - Glaris
 - Grisons
 - Jura
 - Lucerne
 - Neuchâtel
 - Nidwald
 - Obwald
 - Saint-Gall
 - Schaffhouse
 - Schwytz
 - Soleure
 - Tessin
 - Thurgovie
 - Uri
 - Valais
 - Vaud
 - Zurich
 - Zoug
- Trois villes :
 - Berne
 - Genève
 - Lausanne
- Des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes



Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
 Département fédéral de l'intérieur DFI
 Dipartimento federale dell'interno DFI
 Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Le Centre NIKE a reçu en 2021 des soutiens financiers pour des projets spécifiques de la part des institutions et organisations suivantes :

- Section Culture du bâti et section Culture et société de l'Office fédéral de la culture (OFC)



Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
 Département fédéral de l'intérieur DFI
 Dipartimento federale dell'interno DFI
 Departament federal da l'intern DFI

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

- Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH)



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
 der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

- Fondation suisse Pro Patria



Pro Patria

Erbe nutzen – Zukunft stiften
 Valoriser le patrimoine – Construire le futur
 Valorizzare il patrimonio – Costruire il futuro

- Fondation pour l'art, la culture et l'histoire (Stiftung Kunst, Kultur und Geschichte, SKKG)



- Fondation Vinetum

STIFTUNG
 vinetum

- Fondation Paul Schiller



Paul Schiller Stiftung

- Keimfarben SA



- Fontana&Fontana SA



- Fondation P. Herzog

Les organisations suivantes ont été les partenaires officiels des Journées européennes du patrimoine 2021 :

- Fédération des architectes suisses (FAS)
- Fédération Suisse des Architectes Paysagistes (FSAP)
- calcina Fachverband für Kalk
- Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS)
- Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM)
- Conférence suisse des archéologues cantonaux (CSAC)
- Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse (Memoriav)
- Patrimoine Suisse
- Schweizer Ingenieur- und Architektenverein SIA
- Association suisse de conservation et restauration (SCR)
- Commission suisse pour l'UNESCO
- Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH)



BSLA FSAP

Bund Schweizer Landschaftsarchitekten und Landschaftsarchitektinnen
Fédération Suisse des Architectes Paysagistes
Federazione Svizzera Architetti Paesaggisti



KONFERENZ SCHWEIZERISCHER KANTONSARCHÄOLOGINNE
UND KANTONSARCHÄOLOGEN | **KSKA**

CONFERENCE SUISSE DES ARCHEOLOGUES CANTONALES
ET DES ARCHEOLOGUES CANTONAUX | **CSAC**

CONFERENZA SVIZZERA DELLE ARCHEOLOGHE
E DEGLI ARCHEOLOGI CANTONALI | **CSAC**

CONFERENZA SVIZRA DA LAS ARCHEOLOGAS CHANTUNALAS
E DALS ARCHEOLOGS CHANTUNALS | **CSAC**

