

Rapport annuel 2018 de l'Association du Centre NIKE

Année du patrimoine culturel 2018 : inscrire le patrimoine culturel dans le présent

Le droit de participer à la vie culturelle de la communauté est un droit de l'homme, ainsi que le proclame l'article 27 de la « Déclaration universelle des droits de l'homme » de 1948. Or, on ne contestera guère que le patrimoine culturel fait partie de la vie culturelle. Mais que veut dire précisément *participer* ?

Le verbe latin *participare* signifie « avoir sa part de quelque chose » et renvoie à l'utilisation en commun de cette chose. Lorsqu'on utilise un bien en commun avec d'autres, comme on le faisait autrefois du pâturage communal, on est coresponsable de ce bien : on doit en prendre soin, de façon à ce que les autres, et en particulier les générations à venir, puissent encore en profiter.

Mais *participare* signifie aussi « concourir, apporter sa contribution ». Ceux qui utilisent le patrimoine culturel en commun avec d'autres personnes doivent donc aussi avoir la possibilité d'y contribuer. Participer au patrimoine culturel ne revient pas à consommer ce patrimoine, mais plutôt à concourir à sa formation et à son évolution. Le « patrimoine culturel » n'est pas constitué d'objets intangibles, ni de traditions figées. Au contraire, il doit être objet de débat et c'est même ce débat qui le fait émerger et l'inscrit dans le présent. C'est ainsi que, complété par le patrimoine de demain que nous forçons aujourd'hui, il peut préparer l'avenir.

Dans cette perspective, le Centre NIKE s'est mobilisé pour l'Année européenne du patrimoine culturel 2018, que la Commission européenne a placée sous la devise « Patrimoine en partage ».

En 2018, toutes les activités du Centre NIKE se sont inscrites dans le cadre de l'Année du patrimoine, du Bulletin NIKE aux Journées européennes du patrimoine, en passant par un cycle de manifestations et un congrès.

Cycle de manifestations « Kulturerbe total – Les multiples facettes du patrimoine »

Sur proposition du Centre NIKE et en collaboration avec lui, l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) a placé le cinquième cycle de sa série de manifestations « La Suisse existe – La Suisse n'existe pas » sous le signe de l'Année du patrimoine, en l'intitulant « Kulturerbe total – Les multiples facettes du patrimoine ». Englobant aussi bien le patrimoine culturel matériel que le patrimoine immatériel, ces manifestations ont mis l'accent sur leur imbrication et leurs interactions. Le cycle de l'ASSH comprenait au total quatorze manifestations ; le Centre NIKE a organisé cinq d'entre elles, dont l'une a eu lieu à trois reprises. Ces cinq manifestations, qui se sont échelonnées d'août à novembre 2018, ont attiré quelque 1000 personnes provenant de toutes les régions et de toutes les aires linguistiques du pays.

Toutes les manifestations ont affiché complet et les listes d'attente étaient longues. Une saveur d'exclusivité, le suspense, l'étonnement et un souffle d'aventure ont flotté sur les excursions d'une demi-journée ou d'une journée. Lors des visites guidées, des conférences et des tables rondes, des spécialistes des monuments historiques, archéologues, historiens, techniciens, historiens de l'art et architectes ont donné au public de passionnants aperçus de leurs différentes spécialités et lui ont permis de s'approprier le riche patrimoine culturel de notre pays, matériel ou immatériel.

Le coup d'envoi a été donné le 30.8.2018, avec la visite « Vignobles de Lavaux : le paysage comme ressource ». Une excursion d'un jour a été organisée le 7.9.2018, sous le titre « Le Saint-Gothard :



fig. 1 Vignobles de Lavaux



fig. 2 Sortie au tunnel du Saint-Gothard

un passage et un symbole en mutation ». Le 12.9.2018, une excursion dans l'Oberland zurichois a permis aux participants d'assister, par un magnifique temps d'automne, à des conférences et à un débat sur le thème « Neuthal et son industrie textile : tradition et innovation dans des bâtiments historiques ». La manifestation intitulée « Campus Novartis : l'architecture favorise-t-elle l'innovation ? », organisée à Bâle le 18.9.2018, a attiré les foules. Les visites guidées « *Christoffel reloaded* : la résurrection virtuelle de la tour Christoffel près de la gare de Berne », proposées à trois reprises le samedi soir, les 29.9, 20.10 et 3.11.2018, ont captivé de nombreux curieux de tous âges, dans une ambiance de fête populaire.

Ces manifestations ont bénéficié d'une intense campagne promotionnelle, qui a fait appel aux réseaux du Centre NIKE, de ses 39 organisations membres et de l'ASSH. Elles ont ainsi pu être annoncées par de nombreux canaux : sites Internet, lettres d'information, portails en ligne et agendas, dépliants insérés dans des revues ou envois d'associations, annonces dans des médias imprimés ou en ligne, médias sociaux, etc. Un rapport est en préparation.

Participation au comité de l'Association Année du patrimoine culturel 2018

M. Boris Schibler a représenté le Centre NIKE au comité de l'Association Année du patrimoine culturel 2018, dont il a assumé la vice-présidence. Dans cette fonction, il a participé à quatre séances du comité et à l'Assemblée générale de l'association, qu'il a représentée lors d'une séance avec la SSR (partenaire média) et de deux ateliers organisés par l'association. Il a rencontré chaque semaine le secrétariat de l'association, dont il était l'interlocuteur pour plusieurs questions touchant la communication. En tant que représentant de l'Année du patrimoine culturel et du Centre NIKE, il a prononcé le discours de remise du Prix Jumelles 2018 au Musée de l'habitat rural de Ballenberg et participé à la table ronde de la soirée organisée par Memoriav pour la Journée mondiale du patrimoine audiovisuel.



PATRIMOINE2018
KULTURERBE2018
PATRIMONIO2018
PATRIMONI2018

Participation aux concours « Le patrimoine pour tous »

Le Centre NIKE a participé aux deux concours organisés par l'Office fédéral de la culture à l'occasion de l'Année du patrimoine culturel. Il a présenté trois idées au premier de ces concours, le concours d'idées, ouvert jusqu'à fin mars 2018. Sur la base des idées retenues, l'OFC a ensuite lancé un concours de projets, auquel plus de 130 organisations et particuliers ont participé, dont le Centre NIKE. Le Centre NIKE fait partie des 19 lauréats de ce second concours ; il recevra un montant de 200 000 francs pour la réalisation de son projet de « Manuel pratique de la participation au patrimoine culturel ».

L'Association du Centre NIKE et ses organisations membres

Assemblée générale et fête du 30^e anniversaire

L'assemblée générale annuelle et la fête célébrant le 30^e anniversaire de la création du Centre NIKE ont eu lieu dans le cadre du congrès « Le patrimoine culturel, un bien commun. Pour qui et pourquoi ? », le jeudi 15 mars 2018, à Bienne. Le président de l'Association du Centre NIKE, M. Jean-François Steiert, a souhaité la bienvenue aux représentants des organisations membres. M. Lukas Alioth, président de Domus Antiqua Helvetica, a accepté d'assumer la présidence de l'assemblée. Le rapport annuel 2017 a été approuvé à l'unanimité, sans appeler de commentaires. Les comptes annuels et le rapport de l'organe de révision 2017 ont également été approuvés à l'unanimité et le comité en a été déchargé par acclamation. Les mandats de M. Beat Eberschweiler, vice-président, et de Mme Giacinta Jean arrivaient à leur terme ; étant tous deux disposés à accepter un nouveau mandat de trois ans, il ont été réélus par acclamation. L'Assemblée a en outre élu trois nouveaux membres du comité, à chaque fois à l'unanimité : MM. Raimund Rodewald, directeur de la Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du paysage, David Vuillaume, directeur de la Fédération des musées allemands (Deutscher Museumsbund), et Michel Walthert, vice-chancelier et chef de l'Office du bilinguisme, de la législation et des ressources du canton de Berne. La conseillère nationale valaisane Viola Amherd a accepté de succéder à la conseillère aux Etats Brigitte Häberli-Koller, démissionnaire, pour représenter le monde politique au sein du comité. M. Alfred Sulzer et Mme Marie-France Meylan Krause se sont retirés du comité, en raison de la limitation statutaire de la durée de la fonction ou d'autres engagements. L'Association du Centre NIKE les remercie vivement de leur infatigable engagement.



fig. 3 Jean-François Steiert



fig. 4 Nott Caviezel

Le 30^e anniversaire du Centre NIKE a ensuite été dignement célébré, avec la conférence « Wem gehört die Welt ? Vom Erbe, Erben und Vererben » (« A qui le monde appartient-il ? Patrimoine, héritage et transmission ») du professeur Nott Caviezel, président de la Commission fédérale des monuments historiques, suivie d'une prestation artistique du vocaliste Christian Zehnder et d'un apéritif dînatoire.

Comité et secrétariat

En 2018, le comité s'est réuni lors de trois séances ordinaires, sous la présidence de M. Jean-François Steiert. Il s'est penché notamment sur la stratégie d'organisation et de développement du Centre NIKE et sur l'avenir des Journées européennes du patrimoine et d'Alliance Patrimoine. Les nombreux débats en cours ayant des répercussions sur la politique culturelle (voir ci-dessous) ont également occupé une place importante dans les délibérations du comité.

Durant l'année sous revue, le secrétariat du Centre NIKE a occupé 8 personnes à temps partiel, qui se sont partagé 4,5 postes à plein temps. Mme Maria Christoffel, qui a succédé à Mme Paula Borer, est la nouvelle responsable de la campagne des Journées européennes du patrimoine. Mme Noemy Heimann a pris la succession de Mme Marion Grübel au secrétariat. Mme Ursula Merz, collaboratrice bénévole, s'est chargée de l'organisation du cycle de manifestations « Kulturerbe total – Les multiples facettes du patrimoine ». Les collaboratrices et les collaborateurs du secrétariat ont en outre reçu le soutien actif de deux civilistes, d'une stagiaire et d'un stagiaire universitaire (MM. Adrian von Arx et Stefan Cvjetinovic, Mme Marie-Claude Wenger et M. Marco Ambrosino). M. François Guex s'est chargé, sur mandat, de l'édition des actes du congrès « Kulturerbe, ein gemeinsames Gut. Für wen und warum ? Le patrimoine culturel, un bien commun. Pour qui et pourquoi ? ».



fig. 5 Team du secrétariat (sans U. Merz)

Stratégie d'organisation et de développement

La réflexion sur la stratégie d'organisation et de développement se poursuit, sous la présidence de M. Beat Eberschweiter. Mme Katrin Rieder a été nommée directrice opérationnelle du projet ; son mandat au comité a été suspendu pour la durée du projet. Mme Cordula Kessler a représenté le secrétariat au sein du groupe de travail, qui s'est réuni à cinq reprises. Le professeur Hans Lichtsteiner (Université de Fribourg) a apporté un soutien scientifique. En janvier 2018, les membres du comité, réunis dans le cadre d'un atelier, ont débattu de différentes questions de fond relatives à l'orientation qu'il conviendra de donner à l'avenir au Centre NIKE. En avril et en mai, plusieurs entretiens ont permis à une sélection de représentants des organisations membres de s'exprimer sur le sujet. Lors de sa séance de juin 2018, le comité a débattu des grandes lignes des « Idées directrices » du Centre NIKE et les a adoptées. Sur cette base, le groupe de travail a achevé de mettre au point le texte final des « Idées directrices », qui a été adopté par le comité en novembre 2018. Ce document sera présenté à l'Assemblée générale 2019. La prochaine étape sera l'élaboration de la stratégie d'entreprise, prévue pour 2019.

Finances

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre NIKE en lui allouant des aides financières annuelles : la Confédération suisse (section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture – OFC), la Principauté du Liechtenstein (Office de la culture), l'ensemble des cantons suisses et trois villes ; s'y ajoutent des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes.

En outre, le Centre NIKE a reçu en 2018 des soutiens financiers pour des projets spécifiques de la part des institutions et organisations suivantes : l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH), l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), la Fondation Pro Patria, la section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC), la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA). En plus de ces partenaires de longue date, le Centre NIKE a collaboré en 2018 avec l'Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH). Les Journées européennes du patrimoine 2018 ont en outre reçu d'importants soutiens des fondations suivantes : Fondation Dätwyler, Fondazione Pro San Gottardo, Fondation Ernst Göhner, Fondation Prof. Otto Beisheim, Fondation Sophie et Karl Binding et Fondation de la Commission d'histoire et des antiquités de la ville de Berne. En 2017, la société Max Schweizer SA s'était en outre

engagée à soutenir les Journées européennes du patrimoine pendant trois ans (2017-2019). Le Centre NIKE disposait en 2018 d'un budget de 1 239 300 francs.

Activités de l'association et du secrétariat

Information

Publication : Bulletin NIKE

Tous les anciens numéros du Bulletin ont été numérisés, grâce au soutien financier de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH). Sur le site E-Periodica, tous les numéros du Bulletin NIKE sont désormais disponibles en libre accès ; les nouveaux numéros sont numérisés au fur et à mesure.



fig. 6 Numéros Bulletin NIKE 2018

Cette 33^e année du Bulletin NIKE est parue en quatre numéros. Comprenant des textes en allemand, en français, en italien et en anglais, les quatre cahiers représentent un volume total de 292 pages illustrées ; leur tirage s'est situé à chaque fois entre 2500 et 3000 exemplaires. A l'occasion de l'Année du patrimoine culturel 2018 et de la formule particulière adoptée pour les Journées européennes du patrimoine 2018, chaque numéro a traité de différents aspects du patrimoine culturel. Tous les numéros portaient le titre « Kulturerbe – ohne Grenzen / Patrimoine – sans frontières ».

- N° 1/2018. Parution mi-mars. Articles du dossier thématique : Ein bunter Strauss von Kulturgut ; L'horlogerie, une pratique patrimoniale... ; Lavaux, vignoble en terrasses ; Les secrets des bisses valaisans ; Le petit raclioir moustérien : un retour à la grotte paléolithique de Cotencher (Rochefort, NE) ; Vom Schülerfest zum Volksfest ; Von Adlerfüssen und Schmetterlingen ; Viel betrachtet, aber wenig erforscht : die astronomische Monumentaluhr am Zytglogge Bern.
- N° 2/2018. Parution début juillet. Articles du dossier thématique : Jenseits der schönen Bräuche ; Das 700-jährige Haus Tannen in Morschach ; Mythos Gotthard im Alltagstest ; Der Stolz der Köhler ; drahtnä ; Das Zuger Pfahlbau-Welterbe im Museum ; Zur Kulturforschung Graubünden und dem Brückenschlag zwischen Vergangenheit und Zukunft ; Von Bergstürzen und Goldschätzen.
- N° 3/2018. Parution fin août. Articles du dossier thématique : Die Landsgemeinde von Appenzell Innerrhoden ; Gelebtes Toggenburger Brauchtum Naturjodel ; Zeitzeugen einer blühenden Industrie ; Textildruck ; Der Bauerngarten – eine Annäherung ; Erlebbares Schweizer Bahnkulturerbe ; Archäomobil – Archäologie bewegt ; Ausgegrabenes Kulturgut ; Syria : Cultural Heritage and the Local Community.
- N° 4/2018. Parution début décembre. Articles du dossier thématique : « Archäologie vor Ort und am Objekt » ; Denkmalpflege und Quartiervereine ; Kulturerbe wahrnehmen und mitgestalten ; Les vitraux contemporains du Jura ; Seidenbandweberei ; Vom Brauchtum und Trachtenwesen im Kanton Basel-Landschaft ; Mensch – Maschine – Meisterwerk ; L'attività estrattiva nel canton Ticino.

Publication : Brochure-programme « Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio / Dis europeics dal patrimoni »

(280 pages illustrées, tirée à 52 000 exemplaires, quadrilingue, épuisée). Plusieurs cantons ont à nouveau publié des tirés à part et des dépliants extraits de la brochure nationale : AG, BE, ZH, la Suisse orientale et le Liechtenstein (AI / AR / SG / TG / FL). Les cantons de Bâle-Ville, de Schaffhouse, de Suisse centrale, de Suisse romande et de Zoug ont en outre publié leurs propres brochures. Une brochure intitulée « Journées européennes du patrimoine dans le Rhin supérieur » a également été publiée à l'occasion de l'Année européenne du patrimoine culturel.



Autres publications

- Cordula M. Kessler et Boris Schibler. Kulturerbe und politische Machtkämpfe. In : Bulletin ASSH 1, 2018, pp. 52-53.
- Boris Schibler. Betrachten wir Natur und Kultur als Ganzes ! / Pour une vision globale de la nature et de la culture ! In : Hotspot, Revue du Forum Biodiversité Suisse, 37/2018 (mai 2018) : Biodiversität und Kulturerbe / Biodiversité et patrimoine culturel, p. 6.
- Le rapport sur le cycle de manifestations « Kulturerbe total / Les multiples facettes du patrimoine » paraîtra dans les premiers mois de 2019.

- Kulturerbe, ein gemeinsames Gut. Für wen und warum ? / Le patrimoine culturel, un bien commun. Pour qui et pourquoi ? Volume 6 de la collection « Schriftenreihe zur Kulturgüter-Erhaltung », édité par le Groupe de travail formation continue NIKE/OFC/ICOMOS, Bâle, Schwabe, janvier 2019.

Newsletter NIKE

Dans l'année de référence, le Centre NIKE a envoyé une lettre d'information mensuelle traitant de l'actualité de la politique culturelle et signalant de nouvelles publications et des manifestations consacrées au patrimoine culturel. A ces envois se sont ajoutées plusieurs communications se rapportant des événements ponctuels. Chaque lettre d'information, expédiée à près de 8000 adresses, propose des résumés d'articles en allemand et en français (parfois aussi en italien), dont la version intégrale peut être consultée en suivant un lien. Les informations ne s'adressent pas seulement aux professionnels, mais à toutes les personnes qui s'intéressent à la politique culturelle, au patrimoine culturel et aux activités du Centre NIKE. Le taux d'ouverture de la lettre d'information NIKE est extrêmement élevé (40 %) et son taux de clics est supérieur à la moyenne (5 %). Le taux de désabonnement est légèrement au-dessus de la moyenne, mais il se situe toujours dans les valeurs usuelles (0,4 %).

Collaboration avec d'autres associations et institutions

- Mme Cordula M. Kessler assure la présidence du comité scientifique du Vitrocentre de Romont.
- Mme Cordula M. Kessler est membre de la Commission fédérale de la protection des biens culturels (CFPBC).
- Mme Cordula M. Kessler est membre du comité d'Alliance Patrimoine.
- M. Boris Schibler représente le Centre NIKE au comité de l'Association Année du patrimoine culturel 2018.
- Mme Paula Borer a siégé au comité de l'Association Artisanat du patrimoine bâti.
- Mme Maria Christoffel a représenté le Centre NIKE à la rencontre annuelle plénière des coordinateurs des Journées européennes du patrimoine.

Campagnes de sensibilisation

Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio / Dis europeics dal patrimoni 2018

La 25^e édition des Journées européennes du patrimoine en Suisse, intitulée « Sans frontières », s'est déroulée du 1^{er} au 23 septembre 2018. Elle était placée sous le patronage du président de la Confédération Alain Berset. Plus de 58 000 personnes y ont participé.

A l'occasion de l'Année du patrimoine culturel 2018, les Journées du patrimoine ont adopté une formule particulière. Les 26 cantons et la Principauté du Liechtenstein, regroupés dans quatre régions, se sont engagés lors d'une des quatre fins de semaine que comptait la campagne. Le Tessin ne s'était jamais autant impliqué, avec 21 sites. Les visiteurs ont quant à eux pu profiter des Journées du patrimoine pendant huit jours au lieu de deux habituellement. L'éventail des manifestations proposées était large : visites guidées, promenades, ateliers, manifestations dédiées aux enfants et aux familles, concerts ou projections de film, on a dénombré plus de 1000 manifestations réparties sur 362 sites. Le Centre NIKE a soutenu financièrement un projet impliquant 13 classes des écoles neuchâteloises, accédant ainsi à un nouveau public. Au total, des manifestations destinées aux enfants ont eu lieu sur 39 sites.

Financement et organisations partenaires

Le Centre NIKE a disposé en 2018 d'environ 400 000 francs pour la campagne. L'ASSH a soutenu cette édition spéciale des Journées du patrimoine en augmentant sa contribution, à titre exceptionnel. En outre, l'édition 2018 a pu compter sur le soutien financier de quatre fondations : la Fondation suisse Pro Patria, la Fondation Ernst Göhner, la Fondation Prof. Otto Beisheim et la Fondation Sophie et Karl Binding. L'Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH) s'est jointe en 2018 à nos fidèles partenaires des années précédentes : l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA). Pour la deuxième année consécutive, la société Max Schweizer SA a également soutenu financièrement les Journées. Les dons de particuliers se sont élevés au total à 37 442 francs.

Lancement



fig. 7 blueFACTORY silo à malt

M. Jean-François Steiert, conseiller d'Etat fribourgeois et président de l'Association du Centre NIKE, a ensuite dit quelques mots sur les défis actuels pour le patrimoine culturel, après quoi M. Stanislas Rück, conservateur des biens culturels du canton de Fribourg, s'est exprimé sur l'importance du patrimoine culturel industriel, avant de mener les participants à la découverte du site de « blueFACTORY », où voisineront bientôt témoignages historiques de la culture industrielle



fig. 9 blueFACTORY visite guidée

Une manifestation de lancement des Journées a été organisée le 23.8.2018 à Fribourg, dans le cadre du nouveau quartier « blueFACTORY », sur le site de l'ancienne brasserie Cardinal. Une centaine de personnes, dont des représentants des médias, ont répondu à l'invitation et se sont retrouvées, après une ascension assez sportive, dans l'ancienne cafétéria de la brasserie Cardinal, logée au sommet du silo à malt. Depuis cet endroit, qui n'est habituellement pas accessible au public, elles ont pu jouir d'une vue à couper le souffle sur le site de « blueFACTORY », la ville de Fribourg et ses alentours. Mme Christine Bulliard-Marbach, conseillère nationale, présidente de la Commission de la science, de l'éducation et de la culture (CSEC) du Conseil national et membre du comité de Domus antiqua helvetica, et M. Jacques Boschung, président du Conseil d'administration de « blueFACTORY » SA, les ont accueillies par des allocutions de bienvenue.



fig. 8 Ch. Bulliard-Marbach, E. Duni, J.-F. Steiert

et nouvelles constructions. Enfin, M. Florinel Radu, directeur de l'institut TRANSFORM de la Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg, a présenté le projet de nouvelle construction pour le « smart living lab », centre de recherche et développement dédié à l'habitat du futur. La chanteuse de jazz albano-suisse Elina Duni a apporté une touche musicale à la manifestation en réinterprétant quelques mélodies populaires de sa voix admirable. La matinée s'est achevée par un apéritif dînatoire helvético-syrien servi à la « Cantine éphémère Les Menteurs ».

Manifestation inaugurale

Comme les années précédentes, le Centre NIKE a préparé une manifestation inaugurale des Journées du patrimoine, en collaboration avec la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA) et le Forum d'architecture de Berne. Elle a eu lieu le 28.8.2018 au Kornhausforum de Berne sur le thème « Partizipation macht Baukultur » (« La participation soutient la culture architecturale ») et a attiré une cinquantaine de professionnels de la branche. Mme Judith Sandmeyer y a présenté la Conception des monuments municipaux (« Kommunale Denkmalkonzept », KDK) de l'Etat bavarois, un



fig. 10 discussion

instrument d'aménagement informel qui s'articule autour de la notion de participation. M. Benjamin Meyer a ensuite montré comment une démarche participative peut être couronnée de succès, en s'appuyant sur l'exemple de la procédure qui a conduit à l'adoption du plan d'aménagement pour la réaffectation du site de l'ancienne caserne de Zurich. Enfin, M. Marc Guggenbühler a présenté un projet issu de la population, expliquant, avec beaucoup d'enthousiasme, comment il a été possible d'insuffler une nouvelle vie à l'ancien Restaurant Kreuz de Herzogenbuchsee (BE). Ces exposés ont été suivis d'une discussion animée, présidée par Mme Claudia Schwalfenberg de la SIA.

Campagne promotionnelle

Comme les années précédentes, la campagne promotionnelle des Journées du patrimoine a fait appel aussi bien aux médias imprimés qu'aux médias en ligne.

L'affiche de la campagne illustre le thème « Sans frontière » ; c'est l'agence Jeanmaire & Michel qui en a réalisé la conception graphique. Au niveau régional, d'autres graphismes ont été utilisés en sus.

Médias imprimés :

- Brochure-programme (52 000 exemplaires, quadrilingue, 280 pages, épuisée). Diffusion : la brochure a été adressée à plus de 12 000 particuliers, à tous les parlementaires fédéraux, aux abonnés du Bulletin NIKE, à tous les médias suisses, à l'ensemble des services cantonaux et municipaux d'archéologie et des monuments historiques, aux organisateurs de manifestations, à de nombreux musées et bibliothèques, à différentes associations de sauvegarde du patrimoine culturel et aux agences de Suisse Tourisme.
- Brochures cantonales ou régionales. En plus de la brochure nationale, certains cantons ont publié et diffusé des brochures et des dépliants présentant les manifestations proposées dans le canton ou dans la région. Ces dépliants ont été mis à disposition dans des lieux publics ou culturels et distribués ou expédiés par les organisateurs de manifestations (parfois avec la brochure nationale).
 - Brochure romande (présentant l'ensemble des manifestations francophones) : 35 650 exemplaires.
 - Brochures cantonales et dépliants empruntant le graphisme de la brochure nationale : AG (9600 exemplaires), BE (10 000 ex.), Suisse orientale (SG, TG, AR, AI, FL, 9000 ex.), ZH (5250 ex.).
 - Autres brochures et dépliants : BS (28 000 ex.), Suisse centrale (LU, OW, NW, SZ, UR, 11 000 ex.), SH (1000 ex.), ZG (6300 ex.).
- Brochure « Journées européennes du patrimoine dans le Rhin supérieur » (manifestations organisées à Oberrhein [CH], en Allemagne et en France) : 10 000 exemplaires.
- Cartes postales : 110 000 exemplaires.
- Affiches au format mondial : 117 exemplaires (217 en 2017), affichage par la SGA dans 7 régions (Suisse alémanique et Tessin) sur 87 emplacements de la SGA, en particulier dans les gares. Affichage dans les régions concernées durant la semaine précédant les Journées du patrimoine.
- Affiches au format A3 : 636 exemplaires (629 en 2017), affichage par les services cantonaux d'archéologie et des monuments historiques, les autres organisateurs de manifestations, les musées, archives, bibliothèques, agences de tourisme, etc.
- Annonces dans la presse imprimée, payantes (par ex. Kulturpool) ou sous forme d'échanges gratuits.
- Articles rédigés par le Centre NIKE et publiés dans des revues spécialisées (par ex. *Umbauen & renovieren*) ou les revues des partenaires, sous forme d'échanges gratuits.

Médias en ligne :

- Le programme complet pouvait être consulté ou téléchargé en format pdf avec les terminaux de tous types sur le site www.hereinspaziert.ch / www.venevisiter.ch. Les lieux des manifestations y étaient indiqués en lien avec Google-Maps. La statistique des accès au site montre que le programme en ligne a été intensément utilisé : du 1^{er} août au 23 septembre 2018, on a recensé au total 26 905 visiteurs. La durée de consultation a été en moyenne de 2 minutes 50 secondes. 60 % des accès venaient de régions germanophones, 30 % de régions francophones et 10 % d'autres régions. Terminaux utilisés : ordinateurs 57 %, téléphones mobiles 32 %, tablettes 11 %.
- Site de l'Année du patrimoine culturel 2018 : l'ensemble du programme des Journées du patrimoine a également été publié dans l'agenda du site patrimoine2018.ch (dans chaque annonce de manifestation, un lien renvoyait au site venevisiter.ch). Les Journées du patrimoine ont en outre été mises en valeur sur la page d'accueil du site et sur la page d'entrée de l'agenda. Près de 5000 personnes ont consulté les présentations des Journées du patrimoine sur le site de l'Année du patrimoine culturel 2018.
- Site Internet Sciences-Arts.ch : le site a annoncé les Journées du patrimoine.
- Newsletter NIKE, éditions spéciales : en plus de la lettre mensuelle, 4 éditions spéciales de la lettre d'information NIKE ont été envoyées, chacune à 8000 adresses.
- Lettre d'information de l'Année du patrimoine culturel 2018 : une lettre d'information a été envoyée pour chaque fin de semaine des Journées du patrimoine, signalant des manifestations remarquables. Quelque 2233 lettres ont été envoyées à chaque fois, soit 8931 lettres au total.
- De la publicité en ligne a été diffusée par différents canaux (Newsletter NZZ, Kulturpool, Facebook et plusieurs sites partenaires) dans les semaines précédant les Journées du patrimoine.
- Page Facebook « Europäische Tage des Denkmals - Journées européennes du patrimoine » (facebook.com/denkmaltage) : les mentions « j'aime » et les abonnés ont augmenté d'un tiers par rapport à l'année précédente, mais avec près de 500 « j'aime », notre page n'a encore qu'un

modeste succès. Un très petit investissement a permis de promouvoir la page au moyen de la publicité de Facebook, ce qui a entraîné une augmentation de l'activité des utilisateurs.

- Le Centre NIKE a produit trois vidéos, en collaboration avec le photographe Zimo Ullmann et le secrétariat de l'Association Année du patrimoine culturel 2018 : elles sont consacrées au lancement des Journées à Fribourg et aux manifestations organisées au Saint-Gothard et à Uetikon am See (ZH).



fig. 11 Uetikon am See 1



fig. 12 Uetikon am See



fig. 13 Uetikon am See 3

Relations avec les médias

Le Centre NIKE a identifié les manifestations à fort potentiel médiatique et fourni aux journalistes intéressés des accroches, des histoires, des adresses de contact et du matériel iconographique. Il a envoyé quatre communiqués de presse par courrier électronique et par la poste et contacté directement les principaux médias nationaux et cantonaux. Les journaux, revues et services en ligne, nationaux et régionaux, ont rédigé au total 325 articles (348 en 2017) et 230 annonces de manifestations (529 en 2017). Sur l'ensemble de ces publications, 293 sont parues sur support papier (493 en 2017) et 262 en ligne (384 en 2017). S'y ajoutent 27 présentations radiophoniques ou télévisuelles (14 en 2017). Le tirage cumulé de ces publications est de plus de 7 millions d'exemplaires (12 millions en 2017). Les Journées du patrimoine réparties sur quatre fins de semaine et quatre régions ont généré à peu près autant d'articles que l'édition précédente. Par contre, le nombre d'annonces de manifestations a été inférieur. Le tirage cumulé a donc été lui aussi moins important en 2018. L'analyse des articles montre cependant que pratiquement tous les médias dominants de Suisse ont été touchés. Autre point positif, on relève que le nombre des présentations radiophoniques ou télévisuelles a doublé et que celui des publications dans la presse tessinoise a nettement augmenté.

Application de saisie en ligne

2018 était la cinquième année d'utilisation de l'application de saisie en ligne des manifestations. Sur le plan technique, tout a parfaitement fonctionné. Comme les années précédentes, le soutien technique aux nombreux nouveaux organisateurs, qui devaient se familiariser avec cette application complexe, a entraîné un important surcroît de travail.

Le Centre NIKE a collaboré avec la Fondation Pro Patria pour organiser sa « Journée de la Fondation », ouverte à toutes les personnes qui s'engagent en faveur de Pro Patria, le 8.9.2018, au château de Burgistein. Le maître des lieux, M. André von Graffenried, et M. Jürg Schweizer, ancien conservateur des monuments historiques du canton de Berne, ont emmené les participants à la découverte de l'impressionnant édifice et de son parc, avant que le pianiste Ludovic Van Hellefont leur offre un petit concert sur le piano-forte de la maison. Enfin, par un magnifique temps d'automne, les personnes présentes ont pu prendre un goûter dans le jardin du château, jouissant d'une merveilleuse vue sur l'Eiger, le Mönch, la Jungfrau et la chaîne du Stockhorn, ainsi que sur le lac de Thoune.

Développement des Journées du patrimoine

Une séance a réuni les représentants des principaux organismes responsables des Journées (OFC, CSCM, CSAC et Centre NIKE). En novembre, le Centre NIKE a lancé le projet « JEP pour le futur », dont le principe peut être décrit comme suit : « La campagne nationale des Journées européennes du patrimoine définit ses objectifs stratégiques et opérationnels en tenant compte des défis actuels de la politique culturelle ». Le développement des Journées sera mené avec des objectifs et un échéancier précis ; mettant à profit l'impulsion donnée par l'Année du patrimoine culturel, il associera tous les acteurs concernés dans un processus participatif.

Les Journées du patrimoine 2018 étaient la quatrième édition ouverte aux organisateurs de la société civile. Certains organisateurs potentiels ont été contactés par le Centre NIKE, par courrier électronique ; d'autres ont été informés par les services cantonaux, ou encore par des tiers (des collègues, des associations professionnelles, etc.). En outre, de nombreuses candidatures spontanées nous sont parvenues. En 2018, quelque 270 organisateurs ont réalisé des manifestations. Parmi eux, 30 étaient issus des administrations publiques, c'est-à-dire des services cantonaux ou municipaux d'archéologie et des monuments historiques, et environ 235 de la société civile. Le Centre NIKE a accompagné non

seulement les services cantonaux et municipaux, mais aussi 41 organisateurs de la société civile, notamment dans les cantons de Zurich (12), du Tessin (8) et de Saint-Gall (8).

Rencontre annuelle des coordinateurs des Journées européennes du patrimoine (European Heritage Days)

L'Union européenne et le Conseil de l'Europe organisent chaque année une rencontre plénière des coordinateurs des Journées européennes du patrimoine. Elle permet des échanges d'idées et des discussions entre les responsables des différents pays et encourage les collaborations et le développement de nouvelles stratégies. Cette rencontre de trois jours s'est déroulée à la mi-octobre 2018 à Strasbourg ; le Centre NIKE y était représenté par Mme Maria Christoffel. Elle était centrée sur la question du développement stratégique à long terme des Journées européennes du patrimoine.



fig. 14 rencontre des coordinateurs

Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio / Dis europeics dal patrimoni 2019

La prochaine édition suisse des Journées européennes du patrimoine aura lieu les 14 et 15 septembre 2019. Elle a été officiellement lancée le 29 novembre 2018, lors de la rencontre des coordinateurs des Journées à la Bibliothèque nationale suisse.

Les travaux préparatoires ont commencé en été 2018. C'est à nouveau grâce à la contribution importante de la section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC) et au soutien financier de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) que cette 26^e édition des Journées pourra être organisée. Elle bénéficiera en outre de la participation de nos fidèles partenaires des années passées : l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS) et la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS). Un nouveau partenariat a pu être noué avec l'Association faîtière des chemins de fer historiques de Suisse (HECH). La société Max Schweizer AG apportera aussi son appui à l'édition 2019. Nous sommes encore en négociation avec des fondations et des mécènes susceptibles de nous fournir un soutien.

Journées du patrimoine pour les enfants

Le développement du projet *PopUp Baukultur* se poursuit, en collaboration avec la curatrice Bettina Riederich, la médiatrice culturelle Stefanie Kasper et la scénographe Karin Vidensky. Le Centre NIKE a participé à la recherche de financements et mis son réseau à disposition.

Coordination dans le domaine de la conservation des biens culturels

Le Centre NIKE recueille les informations concernant les colloques, les offres de formation continue et d'autres manifestations dans les domaines de la conservation des biens culturels, de l'archéologie et de la conservation-restauration, en Suisse et à l'étranger ; ces informations sont publiées sur le site « www.nike-kulturerbe.ch ». En outre, de nombreuses publications relatives au patrimoine culturel sont présentées dans le Bulletin NIKE.

Formation continue

formation continue NIKE / OFC / ICOMOS

Le Centre NIKE participe aux travaux du Groupe de travail *formation continue* NIKE / OFC / ICOMOS, dont il continue d'assurer le secrétariat.

Le congrès « Kulturerbe, ein gemeinsames Gut. Für wen und warum ? / Le patrimoine culturel, un bien commun. Pour qui et pourquoi ? » a



fig. 16 Cover publication

eu lieu à Bienne les 15 et 16 mars 2018. Il a été organisé par le secrétariat du Centre NIKE et les autres membres du Groupe de travail *formation continue*, en collaboration avec les

institutions et organisations suivantes : l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), le Centre BFH Arts in Context, la Conférence suisse des archéologues cantonaux (CSAC), le Groupe de travail protection du patrimoine (GTP), la filière MAS Denkmalpflege und Umnutzung BFH/AHB Burgdorf et la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS). L'organisation du congrès a reçu le soutien financier de l'Office fédéral de la culture (OFC), de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) et de la Haute école des arts de Berne



fig. 15 Congrès, I.Chassot, O. Martin

(HKB). Le congrès a lancé la discussion sur la Convention de Faro et sur sa nouvelle manière de considérer le patrimoine, dans le but de marquer le début de l'Année du patrimoine culturel 2018 et d'accompagner le processus politique de ratification. Il a affiché complet, avec près de 180 participants. Les actes du congrès ont été publiés en janvier 2019, sous le même titre, aux éditions Schwabe, à Bâle, comme 6^e volume de la collection « Schriftenreihe zur Kulturgüter-Erhaltung ». Le secrétariat du Centre NIKE s'est chargé de la mise au point rédactionnelle de l'ouvrage. Le volume est disponible en version imprimée et en version électronique. Le prochain congrès, qui sera consacré à la question de la numérisation, est en préparation ; il se déroulera en 2020.

Formation en « Artisanat du patrimoine bâti »

L'association d'anciens étudiants « Forum artisanat du patrimoine bâti » a participé à l'Année du patrimoine culturel 2018, sur proposition de Mme Paula Borer. Elle a organisé un cycle de manifestations intitulé « Hier lebt altes Handwerk » (« Ici vit l'œuvre des artisans d'autrefois »), qui a



permis de visiter des chantiers de restauration et de découvrir différentes techniques artisanales historiques. Ce cycle s'est ouvert le 7.3.2018 avec la présentation des travaux de restauration de l'orgue historique Goll de l'église réformée de Flawil (SG). Le 20.10.2018, la peintre bâloise Luzia Borer a proposé un atelier de peinture à la détrempe, tandis que la Journée des tailleurs de pierre se déroulait le même jour à Berne. La prochaine formation est en préparation ; elle commencera en mars 2019.

Activités politiques

Le président, les membres du comité et le secrétariat du Centre NIKE ont participé aux procédures de consultation mentionnées ci-dessous ; ils ont mis leurs prises de position à la disposition des organisations membres et des milieux intéressés :

- Révision de la loi fédérale sur la protection de la population et sur la protection civile (LPPCi). Cette loi contient des dispositions réglant la protection des biens culturels matériels, mobiliers et immobiliers ; elle est donc très importante pour les activités des services cantonaux, en particulier pour les services d'archéologie.
- Ratification de la Convention-cadre du Conseil de l'Europe sur la valeur du patrimoine culturel pour la société (convention de Faro).
- Ratification et mise en œuvre de la Convention de l'UNESCO sur la protection du patrimoine culturel subaquatique (loi sur le transfert des biens culturels et loi fédérale sur la navigation maritime sous pavillon suisse).
- Argumentaire et prise de position sur l'avant-projet de modification de la loi fédérale sur la protection de la nature et du paysage (LPN) : initiative parlementaire Eder 12.402, « Rôle de la Commission fédérale pour la protection de la nature et du paysage »
- La prise de position sur la révision totale de l'Ordonnance concernant l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger en Suisse (OISOS) a été rédigée au cours de l'année de référence et envoyée au début de 2019.
- Le Centre NIKE continue de suivre attentivement les dossiers suivants : les interventions parlementaires critiquant l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger en Suisse (ISOS), la deuxième étape de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2), et le budget 2019 de la Confédération.

Dans le cadre d'Alliance Patrimoine, le président et le comité de l'Association ainsi que le secrétariat ont en outre travaillé sur les dossiers suivants : deuxième étape de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2), interventions parlementaires sur l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger en Suisse (ISOS) et initiative parlementaire Eder « Rôle de la Commission fédérale pour la protection de la nature et du paysage » (12.402). Alliance Patrimoine a participé à la séance d'information organisée à Berne le 25.4.2018 sur l'avant-projet de modification de la loi fédérale sur la protection de la nature et du paysage (LPN) donnant suite à l'initiative parlementaire Eder (12.402). En outre, diverses questions structurelles, organisationnelles ou financières ont été examinées au cours de plusieurs réunions au second semestre 2018.

Projets en préparation

D'autres projets ont été conçus et préparés dans l'année sous revue :

- Cycle de manifestations « L'espace » de l'ASSH
Dans le cadre de la série « La Suisse existe – la Suisse n'existe pas », un nouveau cycle de manifestations sera lancé sur le thème de « L'espace » ; le Centre NIKE y participera.
- Projet « Manuel pratique de la participation au patrimoine culturel »

Le Centre NIKE a présenté le projet de « Manuel pratique de la participation au patrimoine culturel » au concours d'idées et de projets organisé par l'OFC à l'occasion de l'Année du patrimoine culturel. Ce projet a été primé et il sera réalisé.

- Esquisse de projet « Le patrimoine culturel à l'ère numérique »
L'esquisse de projet « Le patrimoine culturel à l'ère numérique » a été élaborée en collaboration avec Archéologie Suisse. Elle servira de base au congrès 2020 du Groupe de travail *formation continue*.

Remerciements

Nous adressons nos vifs remerciements à toutes les institutions, organisations, associations et services qui ont été nos partenaires tout au long de l'année écoulée, ainsi qu'à leurs collaboratrices et collaborateurs et aux nombreux particuliers qui nous ont apporté leur soutien. Nous leur savons gré des débats stimulants et fructueux qu'ils ont lancés, de leur collaboration active, de leur appui fidèle et de la confiance qu'ils nous ont témoignée !

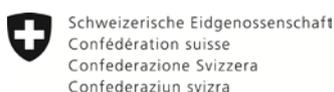
C'est avec une gratitude particulière que nous remercions la Confédération (Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture, OFC), dont l'importante contribution permet au Centre NIKE de mener ses tâches à bien. De même, nous remercions vivement l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) et la Haute école des arts de Berne (HKB) pour leurs aides destinées à des projets spécifiques. Tous les cantons suisses, les villes de Genève, Lausanne et Berne, la Principauté du Liechtenstein (Office de la culture) ainsi que des mécènes et donateurs privés nous ont soutenus financièrement : nous leur en sommes reconnaissants. Nous ne saurions oublier nos fidèles partenaires des Journées du patrimoine, l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS), la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA) et l'Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH), que nous remercions de leur agréable collaboration. Nous tenons également à remercier la Fondation Pro Patria et les fondations Ernst Göhner, Prof. Otto Beisheim et Sophie et Karl Binding, ainsi que la société Max Schweizer SA, qui nous ont accordé leur soutien pour l'édition anniversaire des Journées du patrimoine. De nombreux acteurs ont contribué au succès du cycle de manifestations « Kulturerbe total – Les multiples facettes du patrimoine » : la Fondation Dätwyler, la Fondazione San Gottardo, l'Industrie-Ensembles Neuthal, la société Novartis Suisse, la fédération Swiss Textiles, la Commission d'histoire et des antiquités de la ville de Berne et les Vignobles de l'Etat du canton de Fribourg. Nous leur en sommes sincèrement reconnaissants.

Enfin, nous adressons un grand merci à toutes les personnes qui, au cours de cette Année du patrimoine culturel, ont fourni un effort particulier pour assurer la réussite de nos différents projets, manifestations et publications.

Jean-François Steiert
Président du Centre NIKE

Cordula M. Kessler
Directrice du Centre NIKE

Fribourg et Liebefeld, le 19 janvier 2019



Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

Compte de résultats 2018

Compte de résultats 1.1 - 31.12	2018	2017
Cotisations des membres et des mécènes	5'600.00	4'300.00
Dons de particuliers	37'353.15	34'994.85
Contributions pour des projets spécifiques et coopérations	173'000.00	149'858.50
Contributions des pouvoirs publics pour des projets spécifiques	94'269.25	65'000
Contributions des pouvoirs publics	767'900.00	816'000.00
Produit des contributions et des dons NIKE	1'078'122.40	1'070'153.35
<i>Contributions publiques pour des projets de formation continue</i>	<i>15'000.00</i>	<i>10'000.00</i>
<i>Contributions pour le colloque de formation continue</i>	<i>39'700.00</i>	
<i>Contributions pour des projets de formation continue</i>	<i>15'000.00</i>	
<i>Contributions publiques pour la formation continue</i>	<i>35'000.00</i>	<i>50'000.00</i>
Produit des contributions et des dons formation continue	104'700.00	60'000.00
Total des contributions	1'182'822.40	1'130'153.35
Recette des publications	44'889.95	48'745.23
Remboursement des projets	55'481.00	53'345.80
Total des recettes NIKE	100'370.95	102'091.03
Publications	-83'461.90	-148'160.85
Projets	-314'343.60	-242'257.85
Publications et projets NIKE	-397'805.50	-390'418.70
<i>Groupe de travail formation continue</i>	<i>-107'088.85</i>	<i>-64'816.05</i>
Total des projets de formation continue	-107'088.85	-64'816.05
Dépenses de personnel	-657'012.80	-609'252.35
Charges d'exploitation	-121'111.85	-134'977.90
Secrétariat	-778'124.35	-744'230.25
Résultat d'exploitation	174.65	32'779.38
Résultat financier	-1'138.80	-49.57
Résultat des provisions	-	-36'500
Résultat de la modification du fonds formation continue	2'515.05	4'879.45
Résultat annuel	1'551.60	1'109.26

Partenaires financiers du Centre NIKE

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre NIKE en lui allouant des aides financières annuelles :

- Confédération suisse (section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture, OFC)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern ED
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

- Principauté du Liechtenstein (Office de la culture)
- L'ensemble des cantons suisses :
Argovie
Appenzell Rhodes-Extérieures,
Encouragement de la culture
Appenzell Rhodes-Intérieures
Bâle-Campagne
Bâle-Ville
Berne
Fribourg
Genève
Glaris
Grisons
Jura
Lucerne
Neuchâtel
Nidwald
Obwald
Saint-Gall
Schaffhouse
Schwyz
Soleure
Tessin
Thurgovie
Uri
Vaud
Valais
Zurich
Zoug
- Trois villes :
Berne
Genève
Lausanne
- Des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes

Le Centre NIKE a reçu en 2018 des **soutiens financiers pour des projets spécifiques** de la part des institutions et organisations suivantes :

- Section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern ED
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

- Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH)



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

- Fondation Ernst Göhner

ERNST GÖHNER STIFTUNG

- Fondation Sophie et Karl Binding



Sophie und Karl
Binding Stiftung

- Fondation Prof. Otto Beisheim

**Prof.
Otto Beisheim
Stiftung**

- Fondation Pro Patria



Pro Patria

Erbe nutzen – Zukunft stiften
Valoriser le patrimoine – Construire le futur
Valorizzare il patrimonio – Costruire il futuro

- Max Schweizer SA

Handwerk am Bau



schweizer

Les organisations suivantes ont été les **partenaires officiels des Journées européennes du patrimoine 2018** :

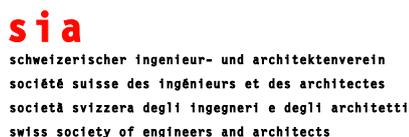
- Fédération des architectes suisses (FAS)



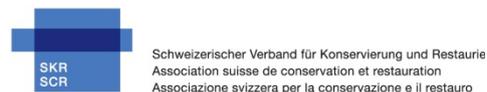
- Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS)



- Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA)

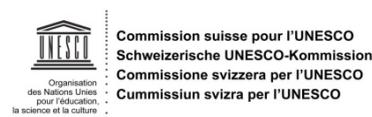


- Association suisse de conservation et restauration (SCR)



-

- Commission suisse pour l'UNESCO



- Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH).

